



Informes de Ferias

Manufacturing Indonesia Series 2014

Yakarta
3-6 de diciembre 2014

Este informe ha sido realizado por
Roberto Rodríguez Puertas, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Yakarta

ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA	3
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	5
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	7
4. VALORACIÓN	8
5. ANEXOS	9

1. PERFIL DE LA FERIA

MANUFACTURING INDONESIA SERIES 2014 (25ª Edición)

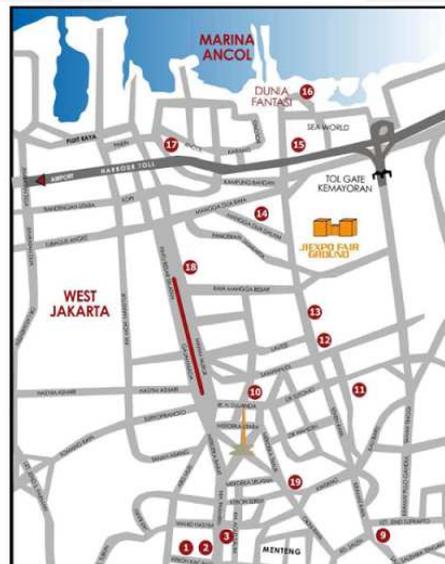


Fechas de celebración del evento: 3 a 6 de diciembre de 2014

Fechas de la próxima edición: 2 a 5 de diciembre de 2015

Frecuencia, periodicidad: anual

Lugar de celebración: Jakarta International Expo – 1st floor Pusat Niaga Building
Arena PRJ Kemayoran, Jakarta - 10620



Horario de la feria: 10:00 – 18:00 (10:00 – 17:00 el sábado 6 de diciembre)

Precios de entrada y del espacio:

La entrada solo está permitida a profesionales, y su precio es gratuito.

En cuanto al espacio para exhibidores, existen tres opciones. El coste es el siguiente:

- **Space only:** \$330/m². Espacio dentro del hall de exhibiciones con aire acondicionado incluyendo alquiler de superficie útil, la entrada en el catálogo, la inclusión en el pre-show publicitario y la limpieza de la moqueta.
- **With Organizers Stand-Fitting Service:** \$385/m². Espacio dentro del hall de exhibiciones con aire acondicionado, incluyendo alquiler del suelo, construcción del stand, moqueta, luces fluorescentes, limpieza de moqueta y figurar en catálogo.
- **Exhibiting Made Easy Packages:** \$395/m². Existen dos tipos de paquetes: el primero para empresas individuales; el segundo, para empresas que desean participar como parte de un grupo. Stand completo que incluye mobiliario, iluminación puntual, estanterías, paneles, etc., en función de la superficie contratada.

Sectores y productos representados:

- o Aeroespacial
- o Ingeniería naval
- o Ingeniería de procesos a granel
- o Troqueles & moldes
- o Automoción
- o Ingeniería de precisión
- o Herramientas
- o Automatización industrial y logística

Otros datos de interés:

- La feria cuenta con el apoyo del Ministerio de Industria así como de diferentes asociaciones locales. Entre otras, se encuentran las siguientes:

- o AIPPINDO – Asociación Indonesia la Industria de Herramientas de Precisión
- o ASIMPI – Asociación Indonesia de la Industria de Máquina-Herramienta
- o GIAMM - Asociación Indonesia de la Industria de Piezas y Componentes para Automoción
- o ASPEP – Asociación de Metal y Maquinaria
- o IMDIA – Asociación de Moldes y Troqueles de Indonesia

- Organizador de la feria:

PT PAMERINDO INDONESIA

Menara Jamsostek, Menara Utara 12th Floor Unit TA-12-04

Jl. Jend. Gatot Subroto No. 38 - Jakarta 12710

Tel: +62-21 2525320

Fax: +62-21 2525032

Contacto: Sra. Maysia Stephanie

E-mail: maysia@pamerindo.com / info@pamerindo.com

Web: www.pamerindo.com / www.manufacturingindonesia.com/

2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

La feria Manufacturing Indonesia es el mayor evento industrial del sudeste asiático. Se trata de una exposición anual que cumple su vigésimo quinta edición en 2014. La feria es organizada por PT Pamerindo Indonesia, empresa líder en la celebración de eventos en Indonesia y miembro de Allworld Exhibitions. La exhibición cuenta con el apoyo del Ministerio de Industria así como de diversas asociaciones nacionales.

El evento es la plataforma idónea para que los actores activos del entramado industrial indonesio e internacional puedan interactuar con otros participantes del sector, de modo que se pueda conocer y comparar la última tecnología de fabricación de todo el mundo. Por ello, son muchas las empresas extranjeras que acuden al evento.

La feria Manufacturing Indonesia incorpora a su vez las siguientes: Machine Tool Indonesia, Industrial Automation & Logistics Indonesia, y Tools & Hardware Indonesia. Así pues, se contemplan todos los segmentos que engloba el sector de las manufacturas.

Más allá de su liderazgo en el sector, Manufacturing Indonesia es una de los mayores eventos que se organizan en Indonesia, con capacidad año tras año de atraer un mayor número de expositores y visitantes. Ello se ve reflejado en que la feria es capaz de ocupar toda la superficie disponible en el lugar del evento. Así pues, la superficie ocupada por la feria ha sido de más de 30.000 m², incluyendo dos espacios complementarios en la zona habilitada en el exterior.

	2013	2014
Superficie neta	32.147	34.387
Países	37	35
Pabellones	26	29/26
Exhibidores	2.109	2.183
Visitantes	32.636	35.000*

Tabla 1. Datos estadísticos de la feria.* Estimación de visitantes. Fuente: Manufacturing Indonesia

Han participado casi 2.200 empresas de 35 países diferentes, mayoritariamente de Asia y Europa. Asimismo, se han agrupado 29 pabellones oficiales de los siguientes once países: China, Taiwán, Japón, Corea del Sur, Tailandia, Malasia, Singapur, India, Alemania, Turquía y Reino Unido. En cuanto a visitantes, la feria ha atraído a aproximadamente 35.000 personas según estimaciones del organizador de la feria.

La presencia española se ha reducido a 4 empresas por las 6 empresas registradas en la edición anterior. En la tabla siguiente se muestran las empresas españolas participantes:

Empresa	Modalidad	Producto
CEVISA SA	Agente	Máquinas chaflanadoras
GEKA	Agente	Cizallas punzonadoras
SIMA SA	Agente	Maquinaria de corte para construcción
TECAPRES	Agente	Productos para troquelaría y estampación

Tabla 2. Empresas españolas participantes

Las empresas españolas que participaron en la feria lo hicieron de la mano de su agente en el país, si bien en el caso de TECAPRES fue a través de su agente en Singapur. Esta última ha sido la única empresa que también participó en la edición de 2013.

En cuanto al resto de países, Indonesia ha sido el país con más empresas participantes, contabilizando más de 400 sociedades. Tras el anfitrión, los exhibidores han procedido de los gigantes asiáticos China y Taiwán, con aproximadamente 200 empresas cada uno, así como Japón Corea y el vecino Singapur, con unas 100 empresas participantes por nación. A nivel europeo, Alemania ha sido el país más destacado con 100 exhibidores, seguido de Italia, Turquía, Reino Unido. La presencia de Estados Unidos también ha sido significativa, con alrededor de 100 empresas en la feria.

3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

Manufacturing Indonesia se caracteriza por ser uno de los eventos más grandes y completos para el sector manufacturero. Con la participación de distintos países, tiene como objetivo conocer el mercado del sudeste asiático, donde las empresas de diversos segmentos de la industria muestran sus productos a una clientela internacional.

En la edición de 2014 de Manufacturing Indonesia, se han podido observar una vez más las últimas tecnologías y avances en la maquinaria y productos de este sector, a la vez que cada año son más las asociaciones que acuden con stands propios. Se trata de un sector en el que la innovación y el desarrollo tecnológico están muy presentes, por lo que en cada edición pueden encontrarse novedades interesantes para el sector.

La feria también ha contado con seminarios en los que algunas empresas han podido mostrar y explicar los avances de sus nuevos productos. Asimismo, las empresas contaban con multitud de productos para facilitar el conocimiento de los mismos.

Algunos de las novedades presentadas, entre otras, han sido las siguientes:

- Brazos robóticos
- Máquinas hidráulicas de precisión
- Máquinas de herramienta para automatización

Todo ello ha permitido al visitante conocer el entramado empresarial y productivo de las empresas locales así como del resto de empresas internacionales de diferentes sectores.

Cabe recordar que Indonesia se ha convertido en un destacado centro de producción global, en la cual la industria local ha crecido rápidamente. Ello se ha convertido en un factor clave para el éxito de la feria Manufacturing Indonesia, pues cada vez se encuentran en ella mayor número de empresas tanto locales como internacionales y productos con mayor tecnología y calidad.

4. VALORACIÓN

4.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

Manufacturing Indonesia es la principal feria de este tipo Indonesia así como una exposición líder en el sudeste asiático. Por ello, se considera un referente para todos los participantes en el mercado indonesio del sector. La exposición cuenta con una alta presencia de empresas de diferentes países con gran experiencia internacional y de marcado carácter innovador.

Se trata de un evento bien organizado y completo, caracterizado por la accesibilidad a los productos. Las empresas cuentan con la presencia de catálogos y productos, incluyendo maquinaria de gran tamaño, lo cual facilita el conocimiento de los mismos.

Durante el desarrollo de la feria, se ha podido conversar con las empresas españolas participantes. La información recibida es que Manufacturing Indonesia es un gran evento multidisciplinar, si bien está enfocado principalmente a la máquina de herramienta. Asimismo, consideran que es un gran oportunidad para la promoción de sus productos en el mercado así como para conocer nuevos contactos y consolidar relaciones previas.

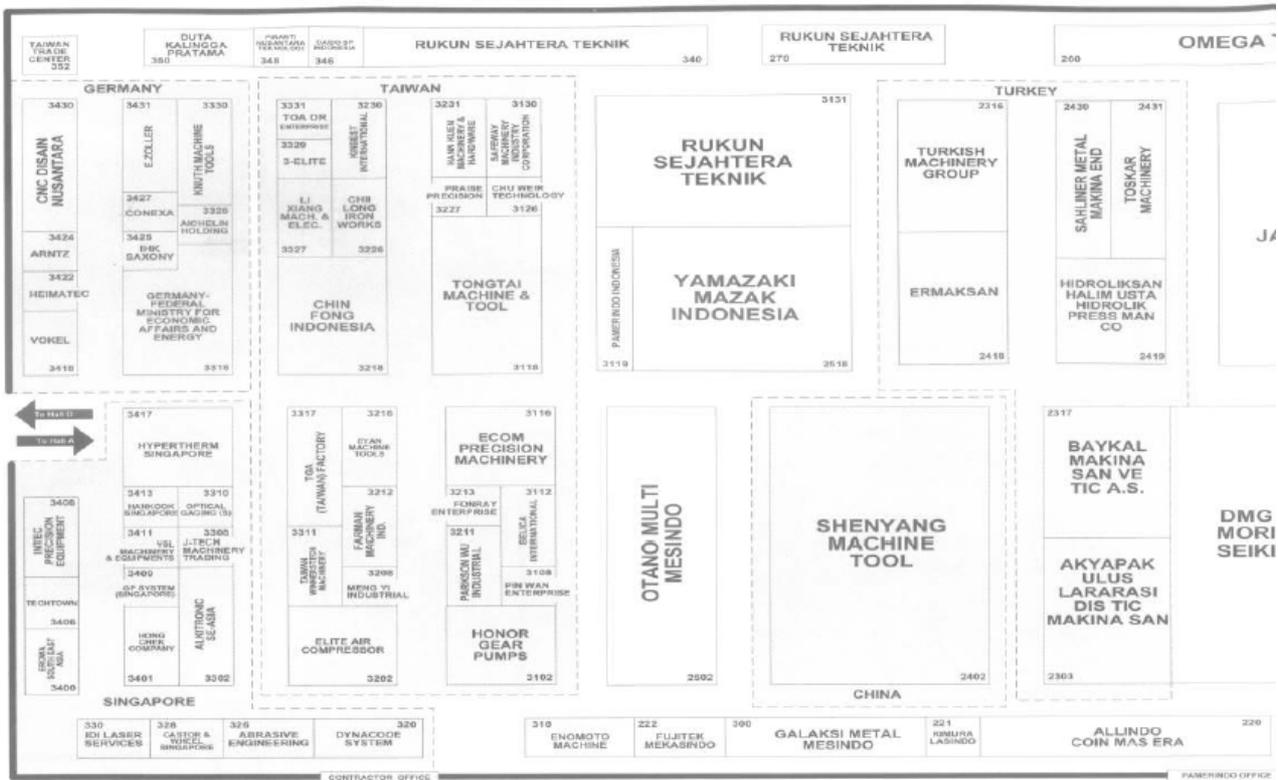
4.2. DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA Y PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES

La presencia española en esta edición ha sido de 4 empresas, todas ellas a través de su agente en el mercado. Se trata de una participación escasa, cuyos números son similares a la presencia española en ediciones anteriores. En general, el producto español es percibido como de calidad media-alta, similar al italiano, pero existe un mayor desconocimiento.

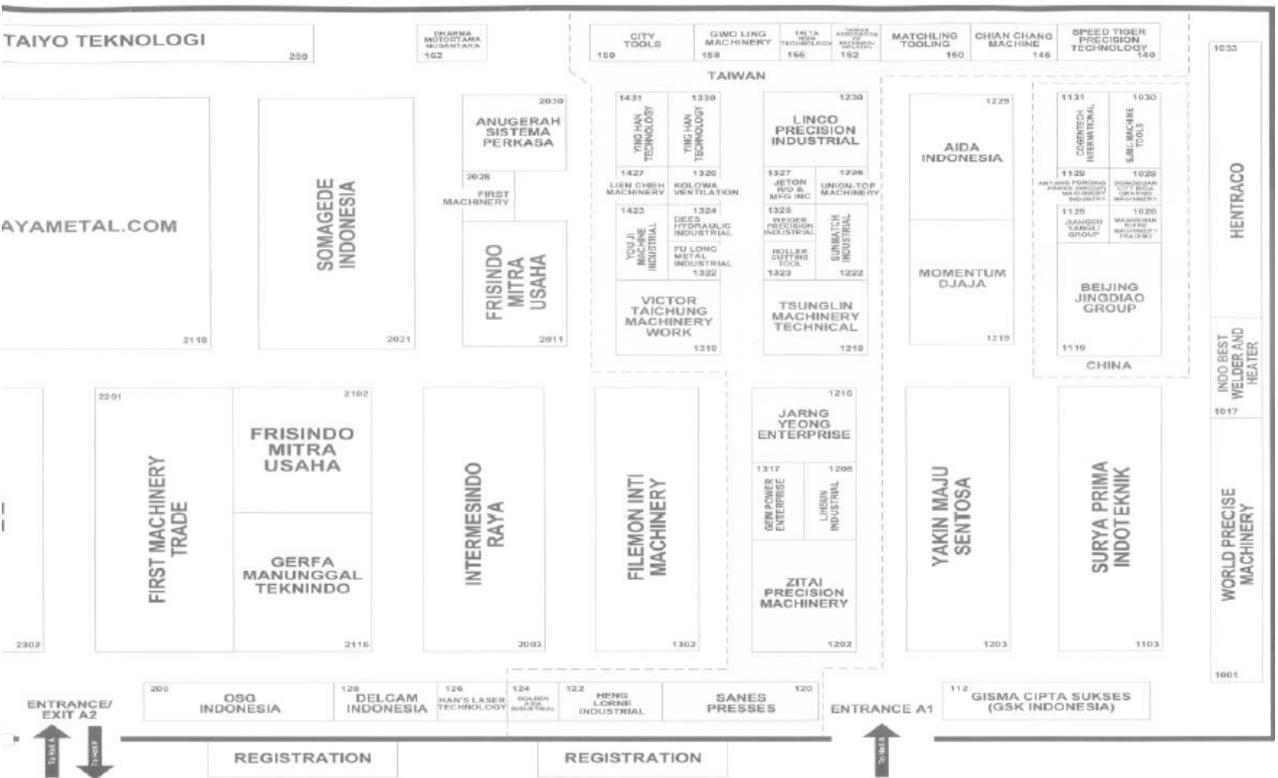
En cuanto el precio, se sitúa por encima de aquel de los países asiáticos con los que Indonesia tiene altas relaciones bilaterales como China y Taiwán, y en niveles similares al de los competidores europeos clásicos como Alemania e Italia, cuya presencia en el mercado y en la feria es significadamente más elevada.

4.3. RECOMENDACIONES

Se trata de una feria de gran interés para todas las empresas del sector, pues todos los agentes del mercado indonesio se encuentran en ella y los participantes tiene un alto poder de decisión. Además, la feria es un referente en el sector, y cada edición goza de mayor prestigio y número de participantes, muchos de los cuales repiten su presencia en la exposición dado su éxito. Por ello, la participación es muy recomendable, bien como primera toma de contacto con el mercado local o bien para afianzar los contactos ya realizados en el país.

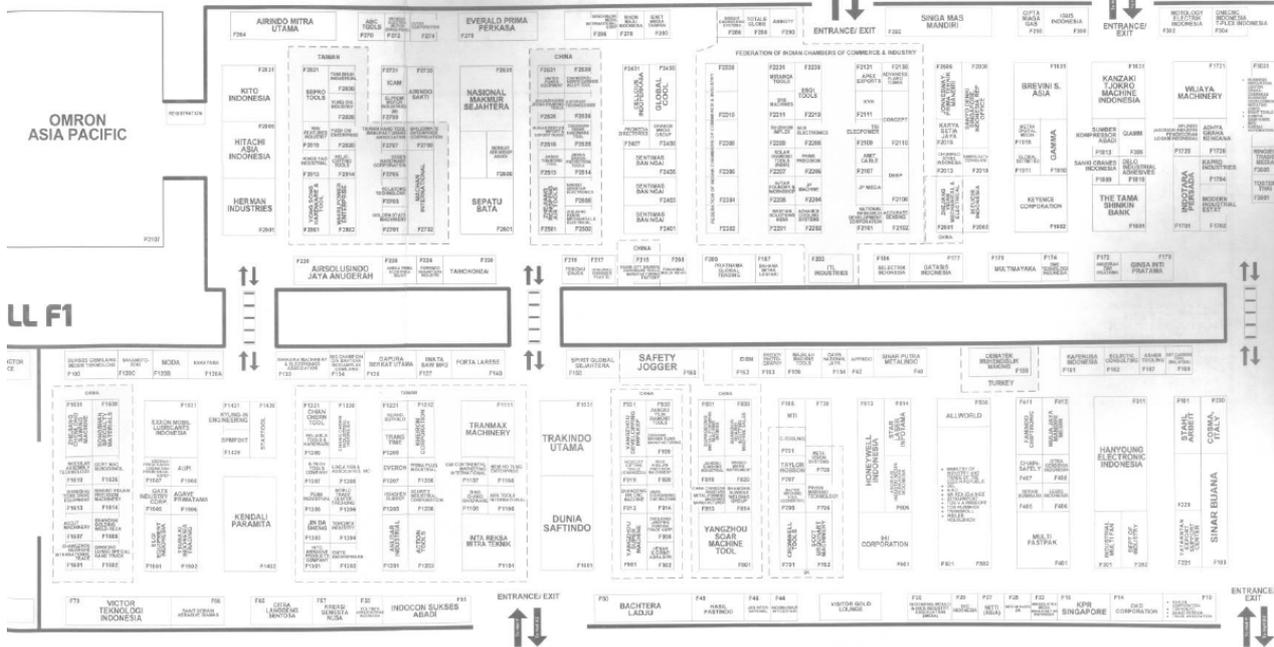


HALL A

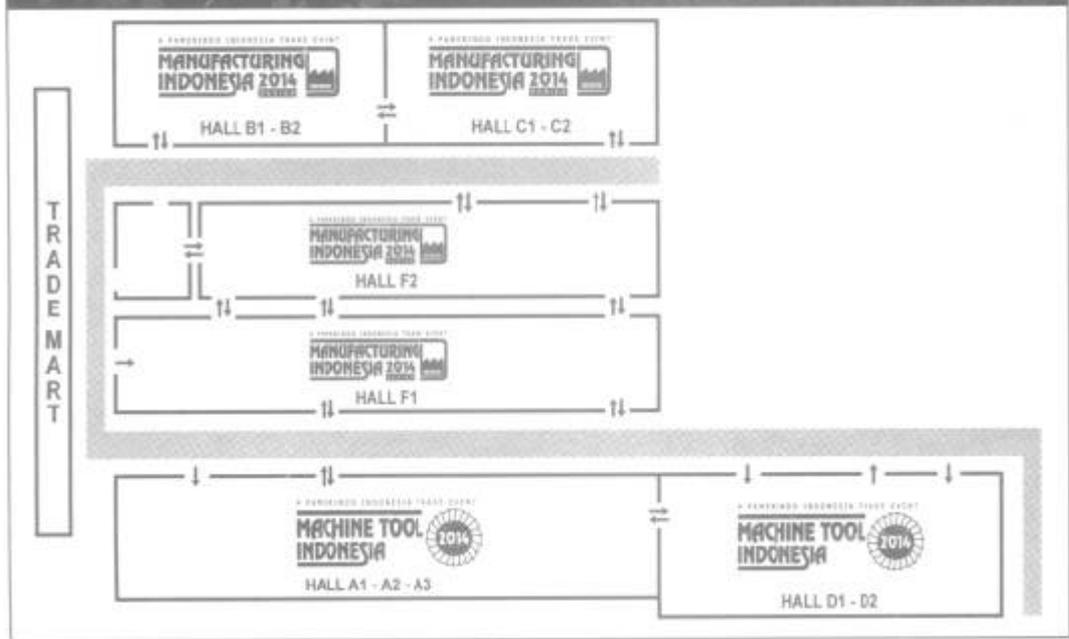


MANUFACTURING INDONESIA SERIES 2014

ALL F2



EXHIBITION LOCATOR



5.2. SEMINARIOS

Wednesday, December 3, 2014

Host: PT Duta Kaliangga Pratama

Time: 11:00 - 12.20

Venue: Hall D2

Theme: "RFID 'fast, realtime, reliable'"

Thursday, December 4, 2014

Host: IDI Laser Service

Time: 11:00 - 11.40

Venue: Hall D2

Theme: "Robotic + Laser Manufacturing Applications"

Friday, December 5, 2014

Host: PT Nasional Makmur Sejahtera

Time: 14:00 - 14.40

Venue: Hall D2

Theme: "Torque Seminar by Tohnichi"

Friday, December 5, 2014

Host: FICEP

Time: 13:00 - 16.00

Venue: Hall D2

Theme: "Presentation of Trends for Steel Fabrication – Latest CNC Machine & Automatic Welding Machine"